



BE CONNECTED...

E-MAGAZINE DE LA CHABLAIS BLUES CONNECTION

LA NOTE DU PRÉSIDENT

Amis du Blues, Bonjour !

Vous êtes en train de lire sur votre écran (ou sur votre feuille de papier fraîchement sortie de votre imprimante, pour les puristes...) le tout premier numéro de BE CONNECTED, le e-magazine de notre association. Grâce à ce média propre (au sens figuré), nous allons pouvoir célébrer avec vous le blues dans toute sa splendeur et relater les activités de la Chablais Blues Connection. Agenda, comptes-rendus, chroniques, critiques, dossiers et tant d'autres rubriques vous attendront au fur et à mesure des parutions.

Surtout, diffusez ce magazine dans vos contacts e-mail. Seront-ils aussi connected ?



The cover of the e-magazine features a black and white photograph of two blues musicians wearing hats and playing harmonicas. The background is dark with a faint world map. The main headline reads "ARE YOU CONNECTED TO THE BLUES?". Below this, there are several sections with blue headers: "ACTIVITIES" (listing jam sessions, newsletters, concerts, exhibitions, lessons, blues contests, meetings, support blues bands, and musical projects), "CONTACT US" (with email and website information), "SUBSCRIPTION" (with a price of CHF 50.- per year), "MISSION" (to connect bluesmen, blueswomen, musicians, and fans), "BLUES SHOP" (listing t-shirts, medallions, stickers, and other items), and "MAKE A DONATION" (with a CCP number). At the bottom, it lists "MAIN PARTNERS" and features the Chablais Blues Connection logo.

BE CONNECTED...



LA GUITARE DU JOUR, LA GUITARE TOUJOURS

La Gibson Les Paul

Le blues... La musique du diable, pour d'aucuns. Pour d'autres, l'expression de la tristesse, de la joie, du désarroi, de la passion et du mal-être. Un hymne à la vie, quoi.

André GUEX

Les outils ? La voix, bien sûr. Puis l'instrument, invention de l'homme, magnifiant quelquefois l'intensité du sentiment traduit.

Nous nous proposons d'évoquer – en toute subjectivité – lesdits complices rendus célèbres notamment par

l'usage qu'en ont fait les bluesmen de toutes conditions, complices objets d'une vénération sans limite, propre à l'émulation.

Gibson Les Paul

A la fin du 19e siècle, un luthier nommé Orville Gibson ouvrit une

officine à Kalamazoo (Michigan), fabriquant artisanalement guitares, mandolines et banjos. Petit atelier devint usine au fil des années, de laquelle sortirent moult merveilles, dont également des amplificateurs de son, la Fée Electricité étant entre-temps passée par là.

BE CONNECTED...

A l'instigation de Ted McCarty – le directeur à l'époque – naquit en 1952 une guitare solid body (au corps plein et à la table bombée) dotée de deux micros à simple bobinage, issue d'un prototype peu ressemblant créé auparavant par un inventif musicien s'appelant Lester Paulus. Il s'agissait de ne pas être en reste face au concurrent Fender, dont le corps de la Telecaster (originellement Broadcaster) consistait en un simple morceau de bois. Son fini doré (que l'on retrouvera plus tard sur l'ES 295, autre produit de la firme) lui donnait un aspect somptueux, presque royal.

La Les Paul – dite Standard dès 1959 – se vit par la suite déclinée en plus de quarante versions, les collectionneurs s'arrachant à prix d'or les millésimes 1 9 5 8 ,

1959 et 1960, devenus rarissimes. La gamme s'est étoffée, un modèle économique de 1954 à un seul micro (Les Paul Junior, à table plate) se confrontant à la Les Paul Custom, d'un noir éclatant, dotée, elle, de trois capteurs.

Courant 1957, un micro révolutionnaire (encore utilisé aujourd'hui) a fait son apparition, sortant tout droit de l'esprit ingénieux d'un expert en radio et électronique, Seth Lover ; il

comportait un deuxième bobinage, destiné à éliminer le ronflement induit par le premier, l'ensemble devenant un humbucker.

De nombreuses modifications aux succès divers se succédèrent: couleur, double échancrure, chevalet, etc., ce sans que l'âme de l'instrument fût véritablement atteinte. Dénominateur commun de l'ensemble des modèles, un son chaleureux, aubaine pour beaucoup de bluesmen qui ne s'y sont point trompés : en vrac et non exhaustivement, nous nous bornerons à citer Eric Clapton, Gary Moore, Peter Green, Joe Bonamassa, Johnny Copeland, John Lee Hooker, Michael Bloomfield et tant d'autres connus ou inconnus, qui concourent à entretenir la flamme du blues en s'aidant de la six-cordes sortie il y a... soixante ans déjà.

De ces artistes, il y a beaucoup à dire: mais ça, c'est une autre histoire...





UNE NOUVELLE ASSOCIATION POUR « CONNECTER »

Les amoureux du Blues

Au mois d'août dernier, une nouvelle association a vu le jour à Noville. La Chablais Blues Connection a pour but de rassembler les passionnés de blues de la région.

Dylan KARLEN

La Chablais Blues Connection va prévoir un certain nombre d'activités à son programme, en particulier l'organisation de jam sessions, de concerts, de rencontres musicales et l'édition d'un e-magazine. Grâce à ces rencontres, elle espère voir naître en son sein des groupes de blues en faveur desquels elle apportera un soutien.

A la recherche de partenaires

L'association recherche activement des partenaires pour l'appuyer dans

sa démarche : groupes, musiciens, magasins de musique, entreprises, institutions, bars, restaurants, salles, médias, associations, sociétés locales, etc. Des locaux et du matériel sont notamment nécessaires pour la tenue de ses activités régulières.

Conduite de projets

La CBC souhaite également s'investir dans l'organisation de projets, qui peuvent se concrétiser par un festival, un CD, une publication ou sous plein d'autres

formes. Toutes les informations relatives à ces projets seront publiées sur le site internet. L'association met également sur pied une petite boutique permettant à ses membres de s'identifier au travers de T-shirts, stickers et autres articles personnalisés.

Le comité se compose de cinq membres. La cotisation annuelle est de Fr. 50.-. Le budget de fonctionnement n'est pas encore établi.

www.chablaisblues.ch

BLUES SHOP



Deux membres du comité, Axel et Eric, visiblement heureux dans leur nouveau T-Shirt

Découvrez les nouveaux T-Shirts de la Chablais Blues Connection ! Ils viennent d'arriver et ils peuvent être commandés en ligne depuis notre site internet. Version hommes et version femmes, toutes tailles de M à XXL, pour seulement Fr. 25.-. Le Blues Shop sera également présent lors de toutes nos manifestations. Il propose aussi des médiateurs et des autocollants.

www.chablaisblues.ch

**CHABLAIS BLUES
CONNECTION**
Case postale 59
CH-1845 Noville

www.chablaisblues.ch
info@chablaisblues.ch
CCP 12-212568-9

AGENDA

CONCERT
DAVID MINSTER
WWW.DAVID-MINSTER.COM

SAMEDI 1 DECEMBRE 2012

SALLE
DU BATTOIR
NOVILLE
19H00

**Chablais
BLUES
CONNECTION**

JAM SESSION

Industrial Blues

Vendredi 7 décembre 2012
Usine A.Meili SA, En Vanel, Bex
(à 50 m de la gare de Bex)

dès 20h

CHACUN AMÈNE SON MATÉRIEL
AMPLIS ET MICROS DISPONIBLES

BLUES SHOP ET BOISSONS
BOISSONS SANS ALCOOL

ENTRÉE LIBRE
CHAPEAU À LA SORTIE

DES QUESTIONS ?
info@chablaisblues.ch / tel. 019 417 51 64

www.chablaisblues.ch

REVUE DE PRESSE - 24 Heures du 5 novembre 2012

Notes bleues dans les sous-sols du Chablais

Des passionnés de blues ont créé une association qui vise à rassembler musiciens et amateurs

«Les rappeurs ou les metaleux sont facilement identifiables. Ce qui n'est pas forcément le cas d'un joueur de blues. Raison pour laquelle nous avons décidé de fonder le Chablais Blues Connection.» Passionnés par cette musique qui trouve ses origines dans les chants entonnés par les esclaves des champs de coton américains, Dylan Karlen et d'autres habitants de Noville ont donc créé une association.

Objectif: permettre aux amateurs de blues de se retrouver lors d'événements ponctuels et de faire la promotion de ce genre musical auprès des jeunes. «La nouvelle gé-

nération ne sait pas qu'une grande partie de la musique actuelle découle du blues, assure Dylan Karlen, président de l'association. Nous souhaitons mettre en place des concerts, des jam-sessions ou des forums. Mais aussi concevoir des projets sociaux et musicaux comme du mécénat, de la formation ou des enregistrements.»

Le premier événement de l'association se déroulera le 7 décembre dans les sous-sols de l'usine Meili à Bex, dès 20 h.

«Nous essayerons de toujours trouver un endroit insolite pour organiser nos manifestations, comme des caveaux ou des garages, indique le vice-président de l'association, Eric Rochat. Pour cette fois, ce sera en quelque sorte du blues industriel.» **Nestor Delpino**

www.chablaisblues.ch